

Sponsoring der Zeller Keramik:

1000 Erinnerungs-Plaketten für »Zeller Kunstwege«



Zell a. H. (wa). Wenn am 29. August die »Zeller Kunstwege« eröffnet werden, gibt es für die Besucher ein kleines, geschmackvolles Andenken an die große Aktion: Die »Zeller Keramik« sponsert 1000 Keramik-Anhänger mit dem »Zeller Kunstwege«-Logo. Die Anhänger werden nicht nur zur Eröffnung sondern auch während der zahlreichen

Kunst-Aktionen bis zum Jahresende verkauft; sie kosten fünf Euro pro Stück. »Kein Eintrittspreis«, unterstreicht Kunstwege-Organisator Ulli Nagel, denn die Zeller Kunstwege sind frei zu begehnen. Mit dem Kauf der Plakette können die Besucher die Aktion »Kunstwege« unterstützen, die natürlich mit erheblichen Kosten verbunden ist.

Zur symbolischen Unterstützung der Plaketten-Aktion waren heute Morgen die Mitglieder des Kunstwege-Arbeitskreises und Alexander Harter gekommen, um die Plaketten-Schrift schwarz zu stempeln. Danach werden sie, so Keramik-Betriebsleiter Bernd Fischer, glasiert und bekommen ein Band zum Auf- oder Umhängen.

Unser Bild zeigt Hauptamtsleiter Ludwig Börsig (von links), Galerist Walter Bischoff, Kunstwege-Organisator Ulli Nagel, Keramik-Malerin Irene Berger, Alexander Harter, einen Keramik-Mitarbeiter, Kulturamtsleiterin Maria Hättich, Daniel Lehmann (Stadtmarketing) und Keramik-Betriebsleiter Bernd Fischer bei der Arbeit. Foto: wa