

Ferienregion bei Tourismusmesse in Stuttgart präsentiert:

Von Vorführungen zu Ausflugstipps

Zell a. H. (sp). In Zusammenarbeit mit der Schwarzwald Tourismus GmbH und der Werbegemeinschaft Kinzigtal waren Mitarbeiter der Zeller Keramik, der Dorotheenhütte Wolfach und der Tourist-Info Zell auf Europas größter Publikumsmesse für Freizeit und Touristik – der CMT Stuttgart – vertreten und präsentierten dort die Ferienregion Brandenkopf.

Erika Börsig, Keramikmalerin der Zeller Keramik, bemalte vor Ort Teller und Tassen und brachte die Zuschauer zum Staunen. Das weltbekannte Hahn- und Henne-Motiv lockte die Besucher ebenso an den »Kinzigtal-Stand« wie die Vorführungen von Brunhilde Schönherr, die für die Dorotheenhütte Glasprodukte mit exklusiven Gravuren versah.

Zahlreiche Messebesucher wollten Näheres über die Urlaubsangebote in der Ferienregion Brandenkopf wissen. »Informationen über Tagesausflüge und -wanderungen waren besonders gefragt«, berichtete Margit Gerber von der Zeller Tourist-Info Zell und freute sich über das große Interesse der Messebesucher.



Informierten über Kunsthandwerk und Natur (von links): Keramikmalerin Erika Börsig, Brunhilde Schönherr von der Dorotheenhütte Wolfach und Margit Gerber (Tourist-Info Zell) vertreten die Region auf der CMT Stuttgart.

Foto: Tourist-Info